

Economia

DEMANDA

Leitura

- Leitura do capítulo 4 (p. 73-80) do livro: Introdução à Economia do Marco Antonio S. Vasconcellos, 2012 – livro online.

Teoria do Consumidor

- Segmento da Microeconomia que diz respeito basicamente à configuração da função demanda, que pode ser:
 - Individual
 - De Mercado

Consumidor

- Unidade de consumo ou gasto – indivíduo ou família
- Ser racional
- Vai procurar atender suas necessidades
- Vai decidir como empregar sua renda ou orçamento

Por que consumir?

- Todo indivíduo ou família vai procurar atender suas necessidades vitais e sociais
- As necessidades variam de sociedade para sociedade

Objetivo do consumidor

- Racionalmente falando, o consumidor irá procurar maximizar a sua satisfação, ou economicamente falando, a sua utilidade

Quais são os bens consumidos?

- Bens livres
 - Bens abundantes, que não podem ser monopolizados
 - Ex: Ar, areia, luz solar, etc.
 - “Não possuem” interesse econômico
- Bens econômicos
 - Bens que existem em quantidades limitadas, utilizados para suprir as nossas necessidades, e que geralmente tem gastos diretos ou indiretos
 - Podem ser divididos em bens de consumo e produção

Demanda individual

- A demanda individual representa a quantidade que os consumidores desejam comprar por determinado bem ou serviço

Quantidade demandada

$$Qd_t = f(P_t, R_t, Ppr_t, H_t, C_t, M_t) \quad \textit{ceteris paribus}$$

onde

Qd_t - quantidade demandada no tempo t

P_t - preço do produto no tempo t

R_t - renda do consumidor no tempo t

Ppr_t - preço de produtos relacionados (complementares ou substitutos)

H_t - hábitos do consumidor no tempo t

C_t - condicionantes psicológicos no tempo t

M_t - dimensão do mercado no tempo t

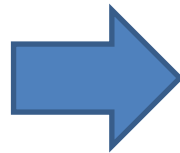
Quantidade demandada

- No geral, a quantidade demandada é afetada principalmente pelo preço do produto que estamos avaliando

Lei da demanda

- Com tudo o mais mantido constante, a quantidade demandada de um bem diminui quando o seu preço aumenta, e vice-versa.

- $\uparrow\uparrow Q_d \leftrightarrow \downarrow\downarrow P$



Matematicamente:

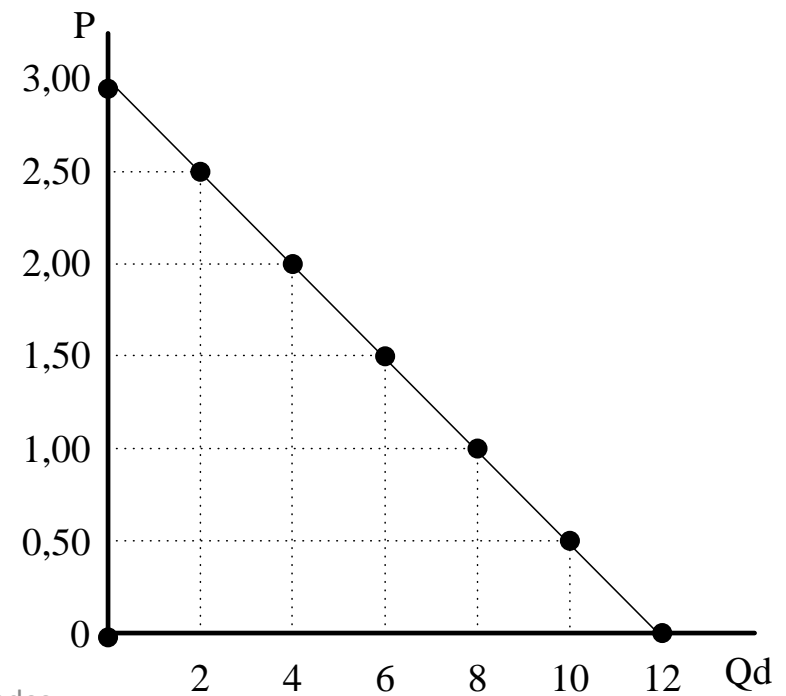
$$Q_d = f(P)$$

- $\downarrow\downarrow Q_d \leftrightarrow \uparrow\uparrow P$

Curva de demanda

- Representação gráfica da quantidade demandada por um bem

Preço do sorvete de casquinha (R\$)	Quantidade demandada
0,00	12
0,50	10
1,00	8
1,50	6
2,00	4
2,50	2
3,00	0

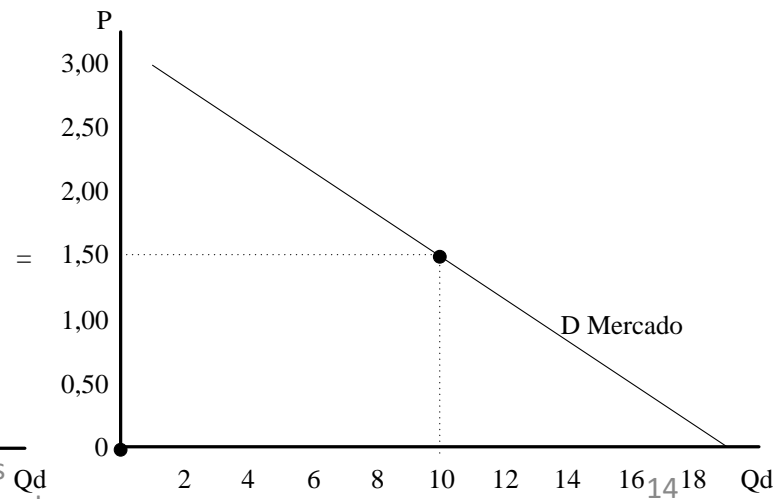
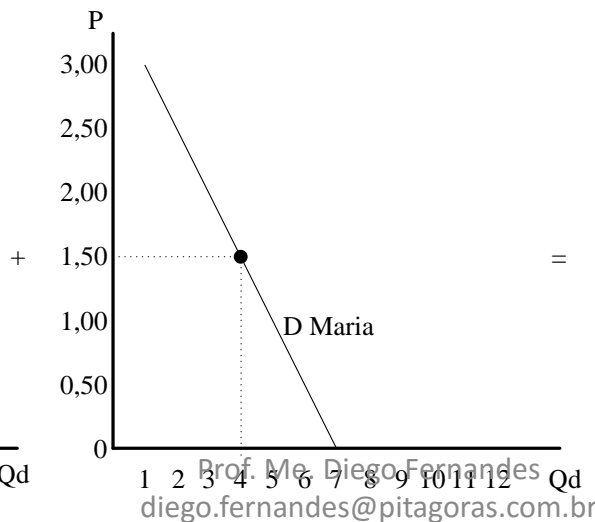
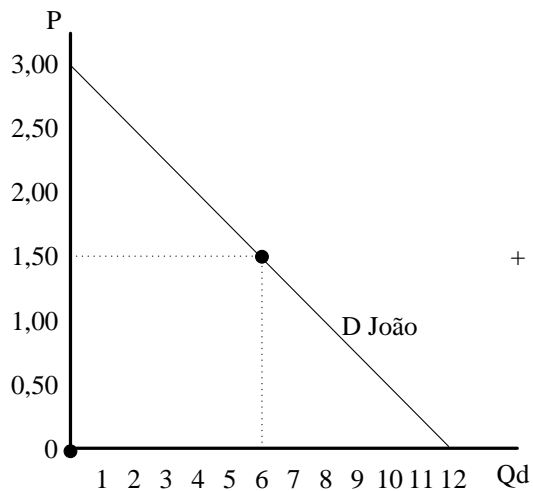


Demanda de mercado

- Podemos entender demanda de mercado como a somatória das demandas por todos os compradores a cada preço
- Sua curva é determinada pela soma horizontal das demandas individuais

Demanda de mercado

Preço do sorvete de casquinha R\$	Qd demandada de João		Qd demandada de Maria		Demanda do Mercado
0,00	12		7		19
0,50	10		6		16
1,00	8	+	5	=	13
1,50	6		4		10
2,00	4		3		7
2,50	2		2		4
3,00	0		1		1



Exercício 1

- Determinar a demanda de mercado do seguinte produto e traçar o gráfico:

Preço da barra de chocolate em R\$	Qd demandada de João	Qd demandada de Maria	Qd demandada de Manuel
0,00	12	8	9
0,50	10	7	8
1,00	8	6	7
1,50	6	5	6
2,00	4	4	5
2,50	2	3	3
3,00	0	2	1
3,50	0	1	0
4,00	0	0	0

Exercício 2

- Supondo que a curva de demanda é expressa pela função do 1º. grau $Q_d = 300 - 8P$, pede-se:
 - Qual será a demanda se o preço for 0?
 - Qual será a demanda se o preço for 10?
 - Traçar o gráfico

O que pode afetar a demanda?

- **Gostos:** Gostos determinam o consumo e se baseiam em determinantes históricos, psicológicos, sociais, etc. e estes variam de sociedade para sociedade
- **Expectativas:** Expectativas, quanto ao futuro, afetam a demanda.
 - Expectativa de uma renda futura maior,
 - 13º salário,
 - Produto entrar em promoção,
 - Perder o emprego, etc.

O que pode afetar a demanda?

- **Número de compradores:** A demanda de mercado é derivada das demandas individuais. Mais compradores a determinado nível de preço deslocam a curva de oferta para a direita no gráfico, ou seja, aumenta a demanda
- **Preço**

O que pode afetar a demanda?

- **Renda e relação com os bens:** Disponibilidade monetária utilizada no consumo de bens e serviços

O que pode afetar a demanda?

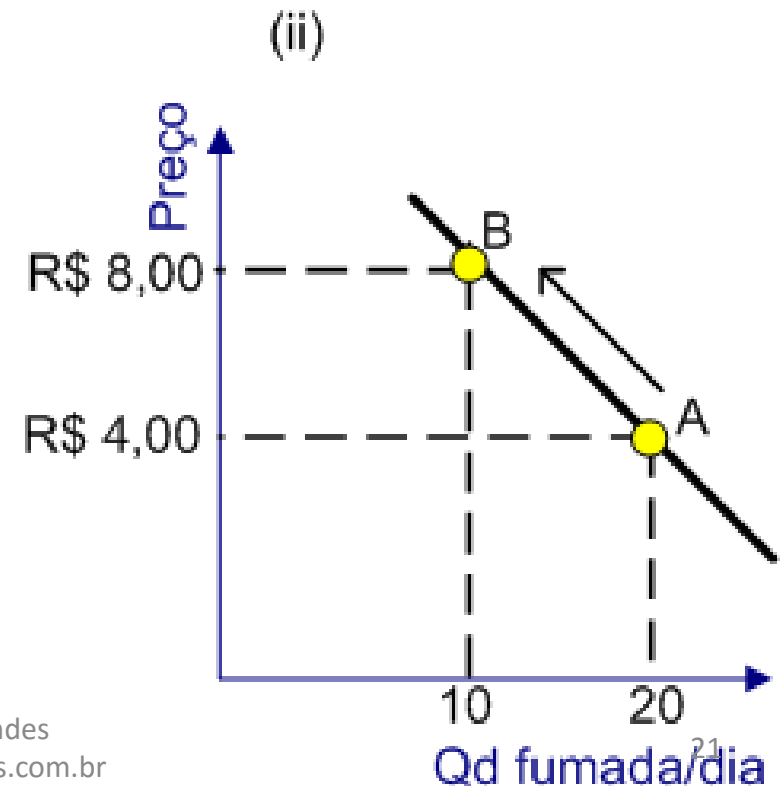
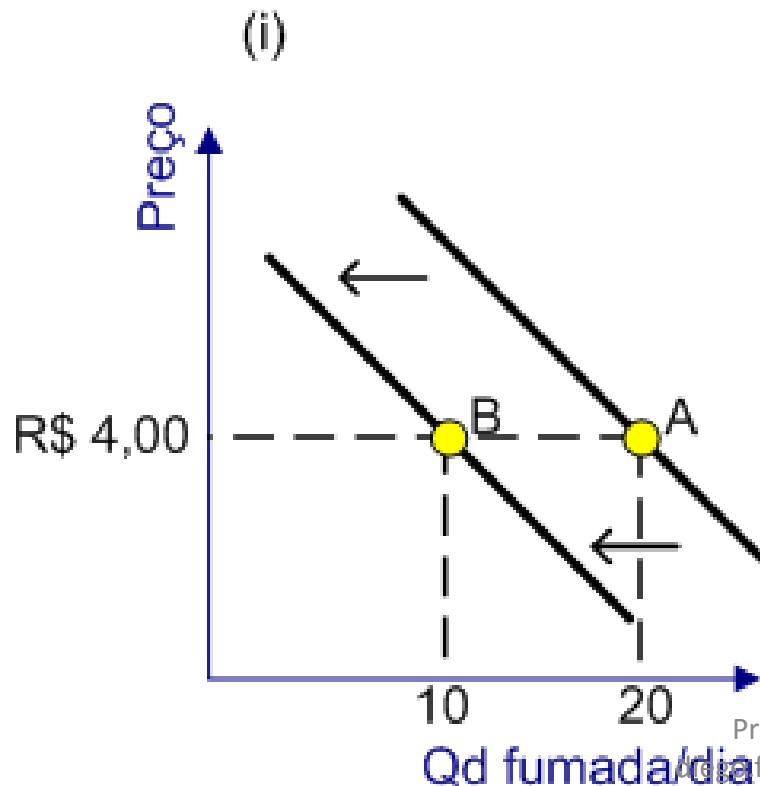
Resumo

Variável	Tipo de deslocamento
Preço	Deslocamento ao longo da curva de demanda
Renda	Desloca a curva de demanda
Preço dos bens relacionados	Desloca a curva de demanda
Gostos / Hábitos	Desloca a curva de demanda
Expectativas	Desloca a curva de demanda
Número de compradores	Desloca a curva de demanda

O que pode afetar a demanda?

Exemplo

- (i) Deslocamento da Curva de Demanda
- (ii) Deslocamento sobre a Curva de Demanda



Caso do cigarro

- Em média, um aumento no preço do cigarro de 10% reduz a demanda em 4%
- Entre os adolescentes, pelo fato de terem menor renda, está redução chega a 12%
- Questões
 - Como a taxaço do cigarro afeta o uso de outras drogas?
 - Os opositores (empresas tabagistas) argumentam que isto aumenta o no. de usuários de maconha, já que seu preço não sofre alteraçáo
 - Especialista em dependência química argumentam que isto não ocorre pois vêm o cigarro como uma “droga de entrada”

Tipos de bens

- **Bem Normal:** um bem para o qual, ceteris paribus, um aumento na renda leva a um aumento na demanda. Ex: carne de 1^a, produtos originais (CDs, DVDs, livros), etc.
- **Bem Inferior:** um bem para o qual, ceteris paribus, um aumento na renda leva a uma diminuição na demanda. Ex: carne de 2^a, produtos piratas (CDs, DVDs, xerox de livros), etc.

Tipos de bens

- **Bens Substitutos (ou concorrentes):** dois bens para os quais o aumento no preço de um leva a um aumento da demanda pelo outro. Ex: chá x café, malha de lã x moletom, sorvete x frozen yogurt, etc.
- **Bens Complementares:** dois bens para os quais o aumento do preço de um leva a uma redução da demanda pelo outro. Ex: pão e manteiga, cinema e pipoca, etc.

Tipos de bens

- **Bens de Giffen:** Um bem cuja demanda aumenta quando o seu preço aumenta.
 - Verificado por Robert Giffen (1837-1010) ao observar um aumento no consumo de pão pelas famílias mais pobres a medida que seu preço aumentava
 - Ocorre porque a magnitude absoluta do efeito-renda em relação aos preços é maior do que a magnitude negativa do efeito-substituição
 - Ou seja, embora mais caro, o pão continua a ser o produto mais barato, o que faz com que consumidores deixem de comprar produtos mais caros de sua dieta, para comprar mais pão