

Economia

ESTRUTURAS DE MERCADO

Leitura

Leitura do capítulo 7 (p. 165-203) do livro: Introdução à Economia do Marco Antonio S. Vasconcellos, 2012 - livro online disponível no site da biblioteca.

Para ler, acessar o site da biblioteca e pesquisar pelo livro. Na busca, o livro que deve ser selecionado é: aparecer:

Introdução à economia / 2012 - (E-book)

VASCONCELLOS, Marco Antonio S. Introdução à economia. São Paulo Saraiva 2012 1 recurso online ISBN 9788502146075.

Introdução

- As empresas buscam maximizar seus lucros e os consumidores buscam maximizar sua utilidade
- Mercado é o local onde as interações entre oferta e demanda ocorrem
- Estruturas de mercado, por sua vez, são as características organizacionais de um mercado, ou seja, os fatores que determinam as relações entre oferta e demanda
- As estruturas de mercado dependem basicamente de 3 fatores:
 - No. de empresas que compõem o mercado
 - Tipo do produto (idêntico ou diferenciado)
 - Existe ou não barreiras a entradas de novas empresas nestes mercados

Estruturas de mercado

- Concorrência perfeita
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência monopolística

CONCORRÊNCIA PERFEITA

Concorrência Perfeita

- Tipo de mercado onde as empresas competem entre si, sem que uma possa impor sua supremacia em relação a outra pois todas atuam em igualdade
 - Jurídica
 - Econômica
 - Com mesmas condições de acesso aos fatores de produção
 - Etc.

Concorrência Perfeita

- Nesse tipo de estrutura:
 - **Muitos compradores e muitos vendedores**
 - **Existe muitas empresas**, de forma que cada uma individualmente não consegue afetar as quantidades e os preços praticados no mercado
 - A quantidade ofertada por uma firma é uma pequena parcela do que é ofertado globalmente
 - **Existe muitos compradores**, para o produto em questão, e dessa forma ele é um tomador de preços

Concorrência Perfeita

- Tipo de mercado onde:
 - **Transparência**, ou seja, existem informações perfeitas sobre preços, lucros, funcionamento da demanda, etc. por todos os agentes envolvidos
 - **Não-diferenciação**, ou seja, os produtos ofertados pelas empresas são homogêneos ou iguais, ou ainda, eles são substitutos perfeitos
 - **Não existe barreiras de entrada**, ou seja, as empresas podem entrar e sair de determinado mercado a hora que bem entenderem, o que força os preços a baixarem

Benefícios

- Menor preço
- Empresas que não conseguem ter custos compatíveis (ineficientes na produção) tendem a desaparecer
- Estímulo a eficiência, melhoria da qualidade e inovação produtiva (com foco na redução de custos)

Exemplo

- É difícil pensar que existam mercados em concorrência perfeita, talvez mercados de hortifrutigranjeiros de uma cidade do interior sejam um exemplo mais próximo

MONOPÓLIO

Monopólio

- Forma de organização de mercado onde uma só empresa domina a oferta de determinado produto sem substituto próximo.

Monopólio

- 1 única empresa que produz determinado bem ou serviço
- Não há produto substituto próximo
- Existem barreiras de entradas a outras firmas

Formas de Barreiras

- Monopólio Puro (Natural):
 - devido a alta escala de produção requerida, exige-se um investimento muito alto para iniciar negócio
 - A empresa que já está estabelecida, operando a baixo custos, impossibilita empresa concorrente de entrar

Formas de barreiras

- Proteção de patentes
- Barreira legal
- Tradição de mercado

Formas de barreiras

- Controle sobre fornecimento de matéria-primas
 - Ex. Caso Alcoa nos EUA
- Tradição no Mercado
 - Ex. Relógio suíço vs. japonês

Hipótese

- Monopolista não acredita que:
 - lucros superiores possam atrair concorrentes, ou
 - preços elevados possam afugentar consumidores

Monopólio Estatal (legal)

- Se dá numa categoria diferente, pois o monopólio estatal ou institucional é protegido por legislação
- Normalmente ocorre em setores estratégicos

OLIGOPÓLIO

Oligopólio

- Pequeno número de empresas que dominam a demanda
- Quantidade ofertada e preços praticados são facilmente manipulados através de conluíus ou cartéis por parte da oferta

Oligopólio

- Exemplos no Brasil
 - Montadoras de veículos
 - Setor de cosméticos
 - Indústria de papel

Oligopólio

- Existem também mercados com muitas empresas, porém neste caso poucas dominam (empresas líderes)
- Estas fixam as quantidades e preços e as menores seguem as regras ditadas pelas líderes
- Ex. Indústria de bebidas

CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA

Concorrência monopolística

- Estrutura intermediária entre a concorrência perfeita e o monopólio
- Nesta estrutura temos número relativamente grande de empresas com certo poder concorrencial, porém com segmentos de mercados e produtos diferenciados
- (características físicas, embalagem, prestação de serviços complementares, etc.)

Concorrência monopolística

- Margem de manobra dos preços não é muito ampla, uma vez que existem produtos substitutos no mercado

Quadro resumo

ESTRUTURAS DE MERCADO

Características	Concorrência perfeita	Monopólio	Oligopólio	Concorrência monopolística
No. empresas	Muito grande	Uma	Pequeno	Grande
Produto	Homogêneo.	Não há substitutos	Homogêneo ou diferenciado	Diferenciado
Barreiras	Não há barreiras	Há barreiras	Há barreiras	Não há barreiras
Controle das empresas sobre o preço	Não há possibilidades de manobras pelas empresas	Grande: As empresas têm grande poder para controlar, principalmente quando não há intervenção do governo	Grande: Empresas tendem a formar cartéis controlando preços e cotas de produção	Limitada: Pouca margem de manobra devido a existência de substitutos
Quanto à concorrência extra preço (marketing, propaganda, etc.)	Não é possível nem seria eficaz	A empresa em geral recorre a campanhas institucionais, para salvaguardar sua imagem	É intensa, sobretudo quando há diferenciação do produto	É intensa, exercendo-se através da diferenciação do produto

QUESTÕES

Questões

1. Caracterizar a estrutura de mercado concorrência perfeita.
2. O que são barreiras de mercado? Apresentar um exemplo.
3. A possibilidade de controle de preços em concorrência monopolística é alta ou baixa? Explicar sua resposta.